

BESLIJKAART HYBRIDE ONDERNEMEN

HOE WIL IK OFFLINE EN ONLINE COMBINEREN?

HOE DENK IK OVER HYBRIDE ONDERNEMEN: TIJDELIJK OF BLIJVEND?

BLIJVEND
Ik heb me door het (gedwongen) digitale werken creatief en zakelijk verder ontwikkeld. Ik wil graag verder op dit spoor.

BLIJVEND
Het levert me meer zichtbaarheid en impact op bij een groter en vaak ook nieuw publiek. En het brengt ook nieuwe geldstromen dichterbij.

BLIJVEND
Ik heb nieuwe netwerken en samenwerkingspartners. Die wil ik niet meer kwijt.

TIJDELIJK
Ik werk het liefst offline. Ik ben blij dat we weer terug kunnen naar de oude situatie.

TIJDELIJK
Live contact en communicatie met bezoekers en klanten heeft voor mij meer waarde.

TIJDELIJK
Het is het fijn om weer bezoekers op locatie te kunnen ontvangen of live op te kunnen treden.

WAT IS HYBRIDE ONDERNEMEN?

Hybride ondernemen betekent dat je zoekt naar een balans tussen fysieke en digitale activiteiten. Online en offline combineren kan op verschillende manieren.

WERKEN AAN MIJN DIGITALE PRODUCT

Je werkt toe naar een digitaal eindproduct, dat in bepaalde gevallen het live eindproduct aanvult. Denk bijvoorbeeld aan livestreams in de podiumkunsten, die fungeren als tweede podium naast het live podium. Heb je geen live podium of locatie, maar alleen een digitaal eindproduct zoals een podcast? Dat kan natuurlijk ook. Dan is je hele organisatie erop ingericht dit digitale product zichtbaar te maken en te verkopen.

WERKEN AAN MIJN ZICHTBAARHEID EN VERKOOP

Je zet digitale middelen in om de zichtbaarheid van je (fysieke) product of project te vergroten en online tickets te verkopen. Denk bijvoorbeeld aan je website, Facebook, Instagram en TikTok, maar ook aan verkoopkanalen zoals Etsy. Digital marketing en digital storytelling zijn belangrijke kernbegrippen als je bouwt aan betrokkenheid bij een bestaand en nieuw publiek.

PAST HYBRIDE ONDERNEMEN BIJ MIJ?

Hybride ondernemen is geen doel op zich. Het is een manier om jouw product, project, marketing, pr en financiën te versterken. Als er minder live contact mogelijk is, hebben vele makers hier profijt van. Maar ook daarna biedt het voordelen, ook op de langere termijn. Hoe denk jij hierover: past combineren van online en offline bij jou?

JA

MISSCHIEN

NEE

Je gaat hybride ondernemen. Moet dan alles anders? Nee, waarschijnlijk niet. Je hoeft namelijk niet alles online te doen of alleen maar digitaal werk te maken. En waarschijnlijk doe je het allang, in meer of mindere mate. Volg de stappen onder Aan de slag!, en krijg inzicht in wat je al doet en wat je misschien wilt veranderen.

Twijfel je? De kans is groot dat je allang hybride onderneemt. Breng je bijvoorbeeld voorstellingen op een podium of is je werk te zien in een atelier en heb je daarvoor een website? Of regel jij de kaartverkoop online en maak je publiciteit via je socialmediakanalen, maar kunnen bezoekers jouw werk wel live zien op locatie? Dan ben je al een hybride ondernemer. Volg de stappen onder Aan de slag!, en krijg inzicht in wat je al doet en nog meer kan doen. Of misschien heb je meer informatie en advies nodig.

Je hebt erover nagedacht, maar je gaat niet hybride ondernemen. Het past niet bij je, omdat je liever live contact hebt met bezoekers en klanten op locatie. Of het past niet bij het werk dat je maakt. Kortom, het voelt niet goed en je krijgt er geen energie van. Wat nu? Niets aan de hand. Het is jouw werk, immers, en jouw onderneming. Jij bepaalt hoe dat eruitziet. Wil je wel, maar weet je niet hoe je het aan moet pakken? Natuurlijk staat Cultuur+Ondernemen altijd voor je klaar met advies op maat.

AAN DE SLAG!

STAP 1
Maak twee lijstjes van activiteiten die jij nu in je beroepspraktijk uitvoert: welke doe je online en welke offline? Denk hierbij aan het maken van je product, maar ook aan communicatie, fondsenwerving, netwerken en kaartverkoop.

STAP 2
Hoe zou jij deze activiteiten in de nabije toekomst willen uitvoeren? Wil je misschien een digitaal product maken? Of meer doen met social media of een podcast maken? Kijk naar de twee lijstjes die je hebt gemaakt en bedenk wat je wilt wijzigen en wat niet. Maak hiervan twee nieuwe rijen: één voor gewenste online-activiteiten en één voor gewenste offline-activiteiten.

STAP 3
Kun je het schema hiernaast nu voor jezelf invullen? Hoe zijn de activiteiten verdeeld? Hoe ziet de balans eruit? Klopt dit bij jou en je manier van werken? Mis je nog iets of kun je van start?

DIT VERANDER IK

OFFLINE	Welke activiteiten doe ik nu offline, maar wil ik straks (deels) online doen?	+	Welke activiteiten doe ik nu online, maar wil ik straks (deels) offline doen?	ONLINE
	Welke activiteiten doe ik nu offline en wil ik zo houden?		Welke activiteiten doe ik nu online en wil ik zo houden?	

DIT BLIJFT HETZELFDE

WIJ STAAN VOOR JE KLAAAR MET ADVIES

ORIËNTATIE EN ADVIES

- Advies nodig over jouw hybride ondernemerschap? Vraag een kosteloos oriëntatiegesprek aan: <https://www.cultuur-ondernemen.nl/diensten/orientatiegesprek>
- Twijfel je of je je werk gratis online moet aanbieden? Maak gebruik van deze Besliskaart: <https://www.cultuur-ondernemen.nl/toolkit/besliskaart-is-het-verstandig-cultureel-aanbod-gratis-online-te-zetten>
- Advies op maat nodig? Vraag dan naar de mogelijkheden van een langer lopend adviestraject rond het thema hybride ondernemen aan. Dit is niet kosteloos. <https://www.cultuur-ondernemen.nl/diensten/advies-op-maat>
- Houd onze agenda in de gaten. Wellicht bieden we binnenkort webinars of andere bijeenkomsten op dit thema aan: <https://www.cultuur-ondernemen.nl/agenda>

SUBSIDIES EN INVESTERINGEN

- In de Culturele Financieringswijzer van Cultuur+Ondernemen vind je de route naar financiering die past bij jouw financieringsbehoefte: <https://www.cultuur-ondernemen.nl/culturele-financieringswijzer>
- Wil je investeren in je eigen hybride toekomst? Kijk dan of je in aanmerking komt voor een bijdrage vanuit Werktuig PPO: <https://werktuigppo.nl/>
- Kijk op de site van DEN Kennisinstituut voor cultuur & digitalisering voor subsidiemogelijkheden op het gebied van digitale transformatie: <https://www.den.nl/aan-de-slag/subsidiewijzer>