

CULTUUR+ONDERNEMEN

Wij zoeken een online marketeer met affiniteit voor content creatie.

Iemand die samen met ons wil bouwen aan meer zichtbaarheid van Cultuur+Ondernemen en een vitale cultuursector met geld, fatsoenlijk bestuur, durf en professionaliteit.

Als Online Marketeer ben je verantwoordelijk voor alles wat er gebeurt op en rondom de online en sociale media van Cultuur+Ondernemen. Aan jou de uitdaging om de website verder te ontwikkelen zodat deze maximaal vindbaar, gebruikersvriendelijk, interactief en informatief zal zijn. Op basis van analyse van data adviseer je de projectleiders ten aanzien van de inzet van online marketinginstrumenten. En je draagt bij aan het beheren en ontwikkelen van content voor website, social media en nieuwsbrief.

Cultuur+Ondernemen is er voor kunstenaars, creatieven en culturele organisaties. We lopen voorop met onze kennis over ondernemen in de cultuur en delen die kennis graag. Zo werken we aan een digitale *Culturele Financieringswijzer*, verrijken we de *Governance Code Cultuur* met tools, organiseren we *Strategie in Beeld* bijeenkomsten, gidsen we starters met *Route Ondernemerschap* en zetten we ons in voor de *Duurzame Inzetbaarheid* van werknemers in de cultuursector.

We maken per jaar 54 publicaties. Hebben een website die maandelijks 12.000 keer wordt bezocht en 14.000 abonnees op onze nieuwsbrief. Op Facebook hebben we 9500 volgers en op LinkedIn 2650.

Meer weten over Cultuur+Ondernemen? Kijk dan op onze website www.cultuur-ondernemen.nl

Je bent:

- een adviseur die marketingcommunicatievraagstukken vertaalt naar een praktische aanpak en die ook uitvoert.
- eerste aanspreekpunt voor de ambitieuze ontwikkelingsplannen voor de websites.
- iemand die online trends en ontwikkelingen signaleert en – waar nodig – integreert.
- een nieuwsgierige stevige persoonlijkheid, resultaatgericht en creatief.
- klantgericht en een gesprekspartner voor projectleiders.

Je hebt:

- tenminste 3 jaar ervaring in een soortgelijke functie (bij voorkeur in een kennisintensieve organisatie). kennis van UX design, SEO, SEA, A/B testing, online adverteren.
- ervaring met CMS- en CRM-programma's, Google Analytics, Google Adwords, Google Tag Manager, Google Optimize, Hotjar en Mailchimp.

Werkzaamheden:

- Vertalen van de content en vorm geven aan online marketingcommunicatieplannen voor onze programma's en projecten.
- Up-to-date houden, (door)ontwikkelen en beheren van onze digitale platforms, website(s) en social media.
- Data-analyse (o.a. traffic naar website, vindbaarheid, feedback).
- Aansturen externe professionals.
- Kritisch bevragen, uitdagen en adviseren van projectleiders.

Wij bieden:

- Een aanstelling van 32-40 uur per week.
- In eerste instantie een jaarcontract met uitzicht op verlenging voor onbepaalde tijd.
- Een zeer afwisselende, brede functie met veel ruimte voor eigen ideeën.
- Een organisatie met aandacht voor persoonlijke en vakmatige ontwikkeling.
- Werkplek in een prettig pand in hartje Amsterdam.

Bel of mail met onze personeelsadviseur Erica Bakker (020-5305951) en stuur zo snel mogelijk je CV en motivatie, waarin je ook vertelt waar jij voor staat, naar erica@cultuur-ondernemen.nl.