

CULTUUR+ONDERNEMEN

Wij zoeken een stevige **content marketeer** met kennis van online marketing voor communicatie met impact. Iemand die samen met ons wil bouwen aan meer zichtbaarheid van Cultuur+Ondernemen en een vitale cultuursector met geld, fatsoenlijk bestuur, durf en professionaliteit.

Cultuur+Ondernemen is er voor kunstenaars, creatieven en culturele organisaties. We lopen voorop met onze kennis over ondernemen in de cultuur en delen die kennis graag. Zo werken we aan een digitale *Culturele Financieringswijzer*, hebben we net de publicatie *Governance Code Cultuur 2019* gelanceerd, organiseren we *Strategie in Beeld* bijeenkomsten, gidsen we starters met *Route Ondernemerschap* en zetten we ons in voor de *Duurzame Inzetbaarheid* van werknemers in de cultuursector.

We maken per jaar 54 publicaties. Hebben een website die maandelijks 12.000 keer wordt bezocht en 14.000 abonnees op onze nieuwsbrief. Op Facebook hebben we 9000 volgers en op LinkedIn 2100.

Meer weten over Cultuur+Ondernemen? Kijk dan op onze website www.cultuur-ondernemen.nl

Je bent:

- Een ervaren adviseur die ingewikkelde marketingcommunicatievraagstukken vertaalt naar een praktische aanpak en die ook uitvoert.
- Iemand die off- en online trends en ontwikkelingen signaleert en integreert.
- Een nieuwsgierige stevige persoonlijkheid, resultaatgericht en creatief.
- Klantgericht en een gesprekspartner voor directie en projectleiders.

Je hebt:

- Tenminste 5 jaar ervaring in een soortgelijke functie in een kennisintensieve organisatie.
- Kennis van en ervaring met moderne onlinemarketing- en communicatiemiddelen.
- Kennis en ervaring met begroten en budgetbeheer.
- Ervaring met CMS en CRM programma's.

Werkzaamheden:

- Vertalen van de content, inhoud en vorm geven aan online en offline- marketingcommunicatieplannen voor onze programma's en projecten.
- Zorgdragen voor samenhang in communicatie- en promotieactiviteiten.
- Plannen en laten produceren van communicatie-uitingen, -activiteiten, evenementen, drukwerkbegeleiding en distributie.
- Up-to-date houden, ontwikkelen en beheren van website(s) & sociale media.
- Opstellen begroting en capaciteitsplanning.
- Aansturen externe professionals.
- Kritisch bevragen, uitdagen en adviseren van directie en projectleiders.

Wij bieden:

- Afhankelijk van ervaring een salaris van maximaal € 3.980- per maand, bruto fulltime.
- Een jaarcontract, Cultuur+Ondernemen hanteert de Wet Werk en Zekerheid.
- Een leuke baan in een dynamische, creatieve en inspirerende omgeving.
- Een organisatie met aandacht voor persoonlijke en vakmatige ontwikkeling.
- Werkplek in een prettig pand in hartje Amsterdam.

Bel of mail met Erica Bakker (020-5305951) en stuur zo snel mogelijk je CV en motivatie, waarin je ook vertelt waar jij voor staat, naar erica@cultuur-ondernemen.nl,